

# ORFINI GRAPHIC DESIGN

LABORATORIO MAC

LABORATORIO PC

CORSO DI ILLUSTRATOR

CORSO DI PHOTOSHOP

CORSO DI INDESIGN

WEB DESIGN

LABORATORI MULTIMEDIALI

LABORATORI ARTISTICI

SIMULAZIONE D'IMPRESA

PROGETTI PER IL TERRITORIO

CONCORSI E GARE NAZIONALI

STAGE IN AZIENDE DEL SETTORE

STAGE ALL'ESTERO (ERASMUS/PON)

## SERVIZI COMMERCIALI

## DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Il **Graphic Designer** è una figura cruciale nelle imprese di oggi, analizza e crea soluzioni visive per comunicare un'idea ad un target specifico, interpreta le tendenze e le innovazioni continue del mercato applicando le regole strutturali della grafica, del design e della pubblicità.

Guida le aziende nella promozione del loro brand, utilizzando tutti i veicoli pubblicitari, dal biglietto da visita ai social network, fino al sito web. Il **Graphic Designer**, in un mercato

sempre più articolato, interagisce attivamente nell'area marketing occupandosi della comunicazione, promozione ed evoluzione dell'immagine aziendale.

Il **Graphic Designer** è molto richiesto nelle agenzie di marketing e comunicazione e nelle tipografie, sia come figura dotata di "ingegno creativo", sia come esperto di piattaforme multimediali, grafica digitale e software professionali come **ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN**.

## ORFINI GRAPHIC DESIGN : GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

**Art Director** si occupa di visual identity, grafica editoriale, packaging e comunicazione multimediale.

**Copywriter** si occupa della creazione dei testi per campagne stampa, affissione, televisione, radio e web.

**Web Designer** progetta siti web, gestisce l'immagine pubblica delle aziende o dei clienti.

**Account Executive** opera all'interno dell'agenzia pubblicitaria e gestisce i rapporti con il cliente.

**Videomaker** realizza videoclip promozionali.

**Fotografo** gestisce tutti gli aspetti legati alla realizzazione di foto: scatto, sviluppo e stampa. Collabora con il Graphic

Designer nella realizzazione di campagne pubblicitarie.

**Visualizer** si occupa dell'esecuzione tecnica e della trasformazione di un'idea in layout; esperto nell'utilizzo e nella gestione di software professionali.

**Exhibit designer** progetta spazi espositivi e stand fieristici.

**Industrial designer** si occupa della progettazione fisica del prodotto, affronta problematiche relative alla sua forma, al suo funzionamento e alla sua fruizione.

**Media planner** studia la migliore distribuzione degli investimenti pubblicitari sui vari mezzi di comunicazione.

**Docente tecnico-pratico** negli Istituti professionali.

## STUDENTE PER UN GIORNO

ORE 10.00 ACCOGLIENZA

ORE 10.30 INIZIO ATTIVITÀ

ORE 12.30 TERMINE ATTIVITÀ

## OPEN DAY

ore 15.00 - 17.00

SABATO 19 NOVEMBRE

SABATO 26 NOVEMBRE

SABATO 3 DICEMBRE

SABATO 10 DICEMBRE

SABATO 14 GENNAIO